

# 学术学位授权点 质量建设年度报告

|                |           |
|----------------|-----------|
| 学位授予单位<br>(盖章) | 名称: 福州大学  |
|                | 代码: 10386 |

|         |           |
|---------|-----------|
| 授权名称及代码 | 名称: 工商管理学 |
|         | 代码: 1202  |

|        |  |
|--------|--|
| 学位授权类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 硕士 |
|--------|--|

2024 年 1 月

# 福州大学工商管理学科学位授权点 质量建设年度报告

## 一、学位授权点基本情况

福州大学工商管理学科始建于1981年，1996年获得硕士学位授予权，2006年获得博士学位授予权，2008年成为福州大学“211工程”重点建设学科，2011年获得一级学科博士学位授予权，2014年获批福建省特色重点学科，2015年获取工商管理博士后流动站，现为福建省“双一流”高校建设学科。作为福州大学高水平创业型东南强校工程的重要组成部分，福州大学工商管理学科紧紧围绕国家战略目标和福建省支柱产业、战略性新兴产业需求，瞄准学科国际发展前沿，发挥已有研究领域的优势，以“中国情景、国际视野”为学术取向、以“顶天立地”为目标，以中高级人才培养为目的、以学术研究为重要支点。福州大学工商管理学科根据自身的师资力量和研究特征，在硕士阶段分为会计学、技术经济与管理、企业管理三类二级学位点；在博士阶段分为会计学、企业管理、旅游管理、技术经济与管理、财务管理与金融创新、经济与产业系统管理六类二级学位点。在2023年，福州大学工商管理学科群在国家经济管理大环境之下，紧跟国家经济发展战略与企业管理实务，致力于为福建地方经济建设提供智力支持和人才保障、创新与管理支撑。在2023年，本学科在以下学科特色、人才培养、国内外声誉方面取得长足进步：

首先，在学科特色方面。本学科集聚了一批入选国家级、省部级人才计划和享受政府特殊津贴的工商管理领域的专家学者，拥有5个省级研究基地，1个省级哲学社会科学重点实验室。紧紧围绕国家战略目标和福建省支柱产业、战略性新兴产业需求，瞄准学科国际发展前沿，在技术创新和创业、行为决策理论及实践、物流供应链、

闽商文化研究等领域积极开展研究，取得了一系列成果，实力居国内同类学科领先水平。

其次，在人才培养方面。本学科紧紧围绕“宽口径、厚基础、高素质”的人才培养目标，坚持立德树人，高度重视教育教学改革和研究生综合素质的培养，构建了具有理工特色、融科学素养和闽商文化精神为一体的课程体系，培养具有技术创新和管理创新能力的高级复合型人才，为服务区域科技创新和经济高质量发展奠定良好的人才基础。近两年，硕士研究生录取率（录取数/上线数）保持在50%以上，原211及以上的生源比重逐年攀升。

再次，国内外影响力方面。本学科积极推进信息技术与教学融合，利用“线上+线下”的方式承担了十多场工商管理学科相关的国内外高端学术会议，极大地提高了学科的声誉。同时，在新形势下，本学科积极发挥智库作用，30多份决策咨询研究报告被政府、企业采纳，解决了福建省经济社会发展中大量的管理决策问题。同时，近五年，在《经济研究》《管理世界》《学术月刊》《经济管理》等高水平期刊发表学术论文百余篇，一批成果成为技术经济分析、评价、决策、预测及对策领域相关研究方向的理论基础，丰富了学科基础理论与应用研究内容，提升了我国工商管理学科的竞争力与影响力。近十年，学科培养各类硕博士毕业生600多人，在省内外高校、企业、政府部门等单位承担了重要的工作，为当地的经济和各项社会事业的发展作出了重要的贡献。

## （一）目标与标准

### 1. 培养目标

培养具有国际化学术视野和深厚理论功底，把握学科发展前沿，具有学术创新能力的研究型人才。本学科培养的博士生应具备坚实宽广的经济与管理理论基础，扎实掌握系统的工商管理专业知识；了解学科前沿动态，善于理论联系实际，基本具备独立从事科学研究和创造性地解决企业管理实践问题的能力；至少熟练掌握一门外

国语；有严谨求实的科研作风，毕业后能胜任高等院校、科研单位、企业、政府部门的教学、科研和管理工作。

## 2. 学位标准

根据《福州大学博士、硕士学位授予工作细则》要求，工商管理学科学生申请硕士学位的标准如下：（1）修满规定的 32 学分；（2）获得全国创新创业大赛三等奖及以上级别奖励或发表 CN 刊物论文 1 篇或参加导师主持的省部级以上科研课题；（3）毕业论文通过评审答辩。

申请博士学位的标准如下：（1）修满规定的 22 学分；（2）发表校定一级刊物论文 2 篇；（3）毕业论文通过评审答辩。

### （二）基本条件

#### 1. 培养方向

根据工商管理学科的一般规律及福建省的特殊需求和商业文化特色，福州大学工商管理学科共设置技术经济与管理、企业管理、会计学、旅游管理、财务管理与金融创新和经济与产业系统管理 6 个二级学科博士点和会计学、技术经济与管理、企业管理 3 个二级学科硕士点，研究生可根据自己的意愿与导师协商后确定研究方向。

技术经济及管理研究并解决“技术领域中的经济活动规律，经济领域中的技术发展规律，技术发展的内在规律”三个方面的理论和实践问题。企业管理侧重于揭示企业活动的规律和创新及成长机制。会计学主要揭示组织的价值运动规律和控制机制。财务管理与金融创新探索新经济时代日益复杂的社会、经济、法律等环境下财务管理的新原理和新规律。经济与产业系统管理是研究经济与产业系统的结构及其运行特征、规律、趋势的交叉性应用学科。在 6 个二级学科博士点中，财务管理与金融创新、经济与产业系统管理这两个方向是本学科的特色方向，利用应用经济学、管理科学与工程、心理学等多学科知识与工商管理交叉形成。

## 2. 师资队伍

本学科师资的年龄结构和职称分布基本情况参见表 1。本学科共有专任教师 65 人，其中，50 岁及以下 40 人，占比 61.5%。此外，本学科教师队伍中从外单位获得博士学位者 53 人，占比 81.5%。在教师职称分布上，其中，教授 24 人；副教授 25 人。教师队伍中具有博导资格的共计 10 人，占比 15.4%，拥有硕导资格的共计 40 人，占比 61.5%。另外，本学科教师队伍中百千万人才国家级人才 1 人。本学科聘请具有行业和实践经验的企业导师 14 人。

表 1 专任教师基本情况

| 专业技术职务 | 人数合计 | 35 岁及以下 | 35-50 岁 | 50-60 岁 | 61 岁以上 |
|--------|------|---------|---------|---------|--------|
| 正高级    | 24   | 0       | 9       | 7       | 8      |
| 副高级    | 25   | 5       | 13      | 7       | 0      |
| 中级     | 16   | 9       | 4       | 3       | 0      |
| 总计     | 65   | 14      | 26      | 17      | 8      |

### 3. 科学研究

#### (1) 研究项目

在 2023 年，本学科承担的在研国家级课题 25 项，省部级项目 48 项，其它各类企事业单位横向合作项目 62 项，各类项目总计 135 项，累计金额突破千万元。本学科专任教师师均科研经费达到 20 万元以上。

本学位点在 2023 年承担“新发展格局下福建省高质量利用外资的发展思路与策略研究”、“加强福建财会监督工作的实践与研究”、“加大我省专精特新企业培育力度研究”、“推进福建省海洋经济高质量发展的财政激励机制与政策设计研究”等省部级一般以上纵向课题 48 项，累计到校经费超 300 万元。

此外，本学位点积极服务地方经济、企业转型升级，致力于以理论指导实践并从实践研究活动中凝练实用理论，2023 年本学位点承担来自福建省交通运输厅、福建省财政厅、福建省自然资源厅、福州市发展和改革委员会、国家电网福建省电力公司、福建省烟草

公司宁德市公司、南威软件股份有限公司、福建省供销合作社联合社等多家单位的“运用成本效益分析方法开展重点绩效评价研究”、“福建省网上办事大厅四期项目中的‘政务服务能力第三方调查评估’”、“保供促销专项资金可行性分析与事前绩效评估”、“福建交通运输领域预算绩效体系建设研究”等 62 项横向课题，累计到校经费超 700 万元。

## **(2) 学术成果**

2023 年本学位点共有 4 名教师获得省部级以上科研奖项，其中省社科一等奖 1 名，二等奖 1 名，三等奖 1 名，青年佳作奖 1 名。

2023 年，本学位点教师发表论文 20 余篇，其中包括发表在《会计研究》《经济管理》等高水平期刊的学术论文。同时，在 2023 年，学位点出版著作 4 部，包括《闽商蓝皮书·闽商发展报告 2022》《中国经济外部失衡的金融调整研究》等。本学科系列论著不断丰富现有工商管理学科的学科基础理论与应用研究内容，提升了福州大学工商管理学科的竞争力与影响力。

## **4. 教学科研支撑**

本学科依托于福州大学经济与管理学院的工商管理研究院与经济管理研究院的科研力量，拥有教育部实验中心及多个实践基地及 1 个省级工商管理联合培养基地，教学科研支撑体系完善，研究力量与教学力量雄厚。

在专业实践基地方面，本科学科与福建省交通运输厅、福建省自然资源厅、福建省财政厅等省厅局以及致同会计师事务所、容诚会计师事务所、华兴会计师事务所、用友软件股份有限公司、航信科技有限公司、福建海峡银行股份有限公司等大型企业共建专业实践基地四十余个。上述基地都具有长期合作协议，能够充分满足研究生的学习、科研实践需要，能够为本学位点教师提供科研交流平台，实现资源共享，强化校政企之间的互动和交流，搭建理论与实践结合的产学研平台。此外，基地导师指导经验丰富，能够充分培

养学生实践能力和社会能力。2023 年，本学位点进一步加强校外实践基地建设，同福建省税务局、福建省财政厅、福建省烟草公司、国家电网福建公司、立信会计师事务所建立实践合作关系，为应用性科研以及人才实践提供了更广阔的空间。

在实验室与仪器方面，学科所依托的学院拥有总值 1048 万元的仪器设备和总面积多达 3370 平方米的教学科研实验室。在图书期刊方面，福州大学图书馆馆藏丰富、设施齐全、管理先进，能够充分满足师生教学科研需要。在其他科研教学基础设施方面，福州大学网络中心是中国教育和科研计算机网福州主节点，校园网已初步建成一个全校范围内高速畅通的信息服务基础平台。福州大学网络中心为了方便经济与管理学科师生的资料收集与查阅，专门为经济与管理学院建立了文献检索阅览室，也方便工商管理学科研究生的培养。此外，学科所依托的学院设立有院图书资料室与中心分实验室。

### **5. 工商管理学科文科实验室平台**

经过多轮遴选论证与专家的现场考察，福州大学数字消费与实体经济发展研究实验室和福州大学大数据与智慧管理实验室入选首批福建省哲学社会科学重点实验室建设，其中福州大学数字消费与实体经济发展研究实验室为试点单位，福州大学大数据与智慧管理实验室为培育单位。为贯彻落实习近平总书记关于教育和哲学社会科学工作的重要论述，改革哲学社会科学科研组织模式，提升哲学社会科学原始创新和“四个服务”能力，推动我省哲学社会科学高质量发展，福建省哲学社会科学规划领导小组于 2023 年 1 月启动首批省级哲学社会科学重点实验室试点建设工作，本学科于 2023 年 10 月获批福建省哲学社会科学重点实验室，立足福建，放眼全球，以前沿、开放、协同的哲学社科研究实验室平台构建为抓手，以服务国家和区域重大战略需求为研究导向，注重开展基于社会调查、统计分析和案例集成的实证研究。以高水平科学研究带动人才培养，打造具有以跨学科融合为特色的、有品牌的、高质量发展的科学研

究与学科发展平台，服务数字消费与实体经济发展，进一步为本学科发展提供重要支持。

目前，实验室在理论研究、实践应用、咨询服务、成果转化、资政建言、人才培养等方面做出了较好的贡献。实验室为海西经济高质量发展提供了系列智库支持，已经完成了系列高质量的教学案例并被国内外权威案例库收录，为中国和福建省经济发展提供人才支撑，为服务区域科技创新和经济高质量发展奠定良好的人才基础。

### （三）人才培养

#### 1. 思想政治教育

2023年，在思想政治教育方面，本学科所在学院成立了“三全育人”综合改革领导小组，统筹深化“三全育人”工作综合改革。建立三纵三横联动机制，推动学院与各研究院、系、所、部门之间，教职工、政工队伍与学生之间的联动机制。构建内容完善、触角深入、独具特色的“三全育人”文化平台，把“三全育人”工作贯穿、融入到学科工作的各领域。

第一，课程思政建设同向同行。积极推动课程思政广覆盖，提升和改善课程思政的育人成效。一是规范教材选用。突出专业课程的价值取向，形成特色鲜明、优势突出、交叉互补的教材内容体系。二是推进思政进课堂。推进教学思想建设、专业建设、课程建设等八类项目建设，以先进带普遍、以局部带全域。三是完善制度设计。通过实施修订教学大纲、领导听课、教学督导、学生评教等制度，探索课程思政育人新途径。

第二，社会实践开展有声有色。一是深入开展暑期“三下乡”、社情调研、公益宣讲等传统项目，组织实施“青年大学习”等新时代实践项目。二是完善支持机制，推动专业课实践教学、社会实践活动、创新创业教育、志愿服务等载体有机融合。三是创新实践能力平台，积极承办“互联网+”训练营、创客月、科创领航员等特色活动，以赛促教、以赛促学，不断提高人才培养质量。



第三，意识形态工作抓牢抓实。学科所在学院成立意识形态工作领导小组，定期专题学习和研判意识形态工作。加强对“福大经管”和“福大经管青年”公众号、学院网站、课堂、博雅论坛、“生声不息”和《东南经济管理》刊物等阵地的管理，夯实好意识形态教育主阵地。严格落实“一会一报”，实行网络安全监管责任制，加强校园宗教管控与学生社团管理，及时准确把握舆情动态。

第四，组织协同育人入深入细。学科所在学院加强党建品牌建设，为党建工作注入新活力。一是完善院党委书记抓基层党建责任制，深化院领导联系学生制度。二是以党支部为主，以校级党员服务站和社区党员服务站为辅，形成“一主两辅三进”学生党建工作格局。三是深化“品牌工程”建设，发挥“省级党建标杆学院”、“样板党支部”的示范引领作用，以党建引领科技创新，建立从科技创新、成果转化到企业孵化一体化组织育人生态链。

## 2. 招生选拔

本学科在博士阶段执行学校统一的招生选拔制度，即考生通过“申请—考核”和招生考试两种形式。2023年，工商管理学科一共录取8名博士研究生，录取率为50%。为提高学科博士研究生生源质量，学院通过暑期夏令营、加大学科对外宣传等方式吸引双一流高校学生报考本专业，同时通过吸收本校和外校推免生的方式招收优秀的本科毕业生，并鼓励其直接攻读博士学位。在硕士阶段，2023年，工商管理学科一共录取102名硕士研究生，录取率为12.42%，鼓励本校优秀本科生采用推免方式攻读本学科硕士研究生。

## 3. 课程教学

本学科各个方向的硕博研究生都需修满规定的学分才能申请授予学位，硕士研究生需修满32-39学分，博士研究生需修满22学分。硕士生的课程包括必修课和选修课两部分，必修课程中，本学科开具一系列涵盖本学科特色的课程，包括公司战略、组织理论、管理思想史、统计分析方法、运筹与优化等；选修课主要课程包括有助

于研究生拓宽研究思维的系列课程，例如，现代公司治理结构、博弈论、矩阵论、科学研究方法与学术论文规范、营销管理与市场研究、人力资源管理、创新与变革管理、系统分析与设计、产业组织理论、学科前沿专题、科学研究方法论。

博士生的课程分为必修和选修两部分，必修课中的特色课程包括管理经济学、企业史、管理学前沿，选修课中的特色课程包括科学研究方法与学术论文规范、战略管理前沿、人力资源管理、营销管理、管理研究方法论、产业组织理论、系统工程新方法、博弈论、技术创新与技术转移、新制度经济学、第二外语、技术创新经济学、系统仿真技术、复杂系统理论、研究方法与文献阅读、企业管理前沿。

为确保教学质量，学科采取教师督导、学生评教和培训三位一体的教学质量保质提质举措。教学督导组由资深教师和教学名师组成，他们不仅评价和监督年轻教师的教学质量，更重要的是通过督导，帮助其提升整体的教学质量。学生在教学过程中和教学完成后，对教师的教学质量进行匿名评价。学科、学院和学校鼓励教师积极参加各类教学研讨和培训，以提升教师的教学能力、职业道德。

在一系列综合举措的共同作用下，2023 年学科教学水平和成果取得了很大的进步，诞生了《市场营销学》《品牌之道与品牌管理》《海洋与人类文明的生产》《财务报表分析》《会计学原理》等一系列国家级精品视频公开课。

#### **4. 导师指导**

本学科共有硕士生导师 40 人，硕士生培养实行导师指导和导师组集体培养相结合，充分发挥导师教书育人的作用，又要重视发挥整个学科的群体作用。导师的指导主要通过面授、讨论、作业和课程论文等相结合的方式进行。

博士生培养实行导师负责制，必要时可设副导师，共有博士生导师 10 人；各专业成立博士生指导小组，加强集体指导。其中，副

导师是具有教授资格或具有博士学位的副教授，指导小组成员必须具有高级职称。博士生的培养以科学研究工作为主，重点是培养独立从事科学研究工作和进行创造性研究工作的能力。

导师通过定期例会和个别见面的形式指导、评估和反馈研究生的学习、研究工作，学生通过汇报、工作论文、学术会议、参加科研项目等方式保持与导师的沟通联系。

## 5. 学术训练

研究生的学术训练分三个阶段，第一个阶段学习科学哲学、学科基础理论和主流研究方法，为后期的工作论文和毕业论文打下坚实的基础；第二阶段训练学生选题和论文写作的能力，在这一阶段，学生应该撰写一篇或多篇自己感兴趣或导师指定领域的工作论文，论文选题和质量应达到核心学术期刊的要求；第三阶段训练学生撰写毕业论文的能力，学位论文应是系统、完整的学术论文，其核心部分应达到国内外重要学术刊物发表的水平。学位论文应表明学生具有独立从事科学研究工作的能力，并对学科发展有所创新，对经济建设有所贡献。

在 2023 年，每个研究生都参加了各自导师所主持的各类纵向与横向科研课题研究，在课题组中承担着文献梳理、调研、数据统计分析、撰写工作论文等研究工作。

## 6. 学术交流

学校、学院和工商管理研究院为研究生建立了多样化的学术交流平台，学生拥有较多的国内外学术交流机会。这些学术交流主要包括如下几种类型：（1）参加国内外学术会议。2023 年累计有 20 人次参加了国际和全国性的学术年会，在国内外学术年会上发表报告 40 人次。通过这些学术会议，研究生可以了解最新的研究动态和结识研究同行，获得进入学术共同体的机会；（2）主办各类学术会议。工商管理研究院在 2023 年采用“线上+线下”方式举办了 10 余场全国性或行业性的学术会议，让相关领域专家给广大研究生提供

了近距离接触学术俊杰的良好机会。

#### **（四）质量监控**

##### **1. 质量保障**

2023 年，本学位点坚决落实教育部和学校的系列人才培养质量保障文件精神，遵循学科发展和人才培养规律，制定了清晰的研究生培养方案并进行动态调整，做到了培养目标符合高层次应用型商科人才需求，培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行，关键环节考核标准和分流退出措施明确。严格课堂教学和实践教学质量保障管理，积极构建人才培养过程中课程教学的质量保障计划。学位点已经建立了一套以教师自评为主、教学督导和研究生评教为辅的研究生教学评价机制，对研究生教学全过程和教学效果进行监督和评价。严格研究生培养过程质量管理，积极推进研究生培养全过程评价制度，严格实行论文开题、中期考核、预答辩三层淘汰机制，严格学位论文答辩管理，细化答辩流程，提高答辩质量。

##### **2. 分流淘汰**

本学科坚持质量检查关口前移，切实发挥学位论文开题、中期考核等关键节点的考核筛查作用。根据学科的培养计划，研究生们必须完成每一阶段的学习和研究任务后才能进入下一阶段的学习，博士研究生总学习期限不能超过 8 年。中期考核、文章发表和毕业论文送审与答辩是几个关键的控制节点，中期考核没通过不能进入论文写作和答辩环节，没达到培养计划规定的论文发表要求不能毕业，毕业论文外审不通过不能参加答辩，8 年没完成规定的学习和研究任务将被取消学籍。本学科硕士与博士在 2023 年，均未出现分流淘汰人员。

##### **3. 论文质量**

本学科严格把控学位论文质量，根据教育部、全国教指委等上级制度、《福州大学博士、硕士学位授予工作细则》等文件精神，实施毕业论文质量控制体系，调动导师对研究生毕业论文进行全过

程监控和流程管理，加强论文选题指导、开题答辩、学术不端检测、校外盲审、答辩各环节分流淘汰，学位论文质量得到全面监控和提升。在 2023 年，研究生在导师指导下，积极参加科研和实践活动，取得了较好的成果。学生的研究成果发表在 Journal of Applied Mathematics、Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking、《中国管理科学》等国内外学术刊物上，所有学生都参与了导师所主持的国家级及其他各项科研课题。

硕士学位论文选题有一定的新意。能通过广泛阅读国内外研究文献，把握本领域国内外学术动态和前沿问题，或管理实践中的主要问题，以独特的研究视角，提炼和明确研究的主要问题，预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠，分析和研究逻辑清晰，研究方法规范且科学，体现硕士生善于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法运用，观点综合分析以及结论严密论证的科研工作能力。

博士学位论文在科学上或学科发展上应具有创造性成果，应反映博士生的创新能力和运用已有的专业知识高水平地解决实际问题的能力。学位论文应是系统、完整的学术论文，其核心部分应达到国内外重要学术刊物发表的水平。学位论文应表明作者具有独立从事科学研究工作的能力，并对学科发展有所创新，对经济建设有所贡献。博士学位论文质量由导师和答辩小组负责把控。

#### 4. 学风教育

研究生院、学院和导师从制度建设、师德培育、朋辈引领、载体创新四个维度着力，加强研究生科学精神教育，强化学术道德与学术规范意识培育，在研究生层面营造良好的学习之风、科研之风，助力助推我校“双一流”建设。

学院每年均在研究生新生入学教育环节专门进行学风教育宣讲，定期向学生传达《福州大学研究生手册》、《福州大学研究生教育

工作手册》、《福州大学研究生和导师学术行为规范实施办法》及《福州大学关于转发教育部〈学位论文作假行为处理办法〉的通知》、《福州大学关于加强研究生毕业与学位论文质量管理的规定》等有关文件精神，以规范研究生学术行为与学术纪律。

## 5. 就业发展

福州大学工商管理学科每年都为地方科研院校和地方企事业单位输送大量人才。在 2023 年，本学科共有 99 人获取硕士学位（包括 32 位工商管理大学科学术型硕士、67 位会计专业硕士）、9 人获取博士学位。其中，9 位获取博士学位的毕业生中有 8 人毕业去向为高等教育单位。学术型硕士生的升学就业率为 97%，学术型硕士毕业生的就业去向包括国有企业 10 人、其他企业 10 人、其他企事业单位 4 人、机关 1 人、其他 1 人，三资企业 1 人、高等教育单位 2 人、党政类 1 人、升学 1 人。可以看出，国有和其他企业是工商管理学科硕士研究生的主要就业方向。

## 二、工作特色与成效

### （一）制度建设

福州大学十分重视教学管理制度的建设，根据国务院学位办、教育部、福建省教育厅以及福州大学学科建设的要求，不断出台各种相应的规章制度，经管院结合本院实际和专业特点，进一步细化和完善实施细则。截至 2023 年 12 月，福州大学研究生院共出台研究生教学管理相关制度 58 项，经管院出台相关制度 41 项，内容涵盖学位条例、学生管理、学生行为准则、教育管理、招生、学籍与培养、导师管理、毕业与学位等方面。

### （二）立德树人

学科所属学院党委获批全省党建工作标杆学院、全校“三全育人”综合改革试点学院、全校基层党委党建示范点建设单位；获批全省先进基层党组织 1 个、全省委高校先进基层党组织 1 个、全省党建样板支部 4 个；学院关工委被评为福建省“基层五好关工委”。

此外，本学位点的就业率连续多年保持在 95%以上，社会评价高，升学率逐年提升，为学校获评“全国高校毕业生就业工作 50 强”作重要贡献。

### （三）科教融合

1. 多样化教学方法。注重理论联系实际，强调培养学生分析和解决实际问题的能力，重视采用案例教学、沙盘演练、现场参观研讨、参与企业咨询等多样化的实践教学方法，逐步增加实践教学的比例。通过建设精品课程专注专业学位学生能力培养。例如会计学科的《财务报表分析》课程在教授内容中引入大量鲜活的商业案例与上市公司年报实例，并尝试推动翻转课堂促进学生将所学知识应用于报告分析与企业价值评估等方面，培养学生主动挖掘报表信息、识别财务舞弊手段的思维形成。

2. 教学和科研基础设施齐全，人才培养体系和实践教学体系完善。学校软硬件条件较好，藏书、期刊数量和类型较为完善，实验基地和合作单位能够为科学研究和教学提供有力支撑。同时，学位点建立了完善的培养与教学体系，培养定位清晰、目标明确；课程体系覆盖面宽，全面性强，能够支撑学术学位研究生培养的需要。

3. 注重理论与实际结合，全方位培养人才。硕士研究生教育致力于培养学生掌握本学科坚实的基础理论、系统的专业知识，掌握相应的技能、方法和相关知识，具有从事本专业实际工作和科学研究工作的能力。学位点根据人才培养目标和要求，制定并组织实施培养方案和教学计划，重视思想政治教育、德育教育和学风建设，鼓励拓展学生校园文化、科技和社会实践等素质教育，提高人才培养水平和教育质量。本学科通过融合专业学位教学改革要求，打造整合性课程培养学生解决问题能力。

### （四）产教融合

#### 1. 立足地方经济，服务高质量发展

学科依托福建省经济高质量发展研究中心、福州大学数字消费

与实体经济发展研究实验室等省级平台，围绕“一带一路”“数字福建”等经济高质量发展主题，服务政府政策制定与福建企业管理实践，建立一支特色鲜明的“智库团队”。近年来，本学科截止2023年累计共35篇稿件被《八闽快讯》《福建信息》《政协信息》等采用，其中12篇获省级以上重要领导批示。学科紧紧围绕中国经济高质量发展以及福建地方经济建设，通过理论联系实际，十余项政策建言受到省领导人批示。智库团队立足福建经济主战场，广泛接受社会各界委托，提供各类研究报告，学科积极利用学科优势服务地方发改委、商务厅、工业与信息化等政府部门，策划经济发展规划，构建高校——政府合作发展的新模式。

## **2. 重构企业内部控制，助力企业管理升级**

本学科注重内部控制理论在实践领域的应用，服务于福建企业或事业单位内部控制管理实践，在医疗系统、国有企业的内部治理方面取得丰硕成果。例如《福建医科大学附属第一医院内部控制建设项目》《医疗收费票据电子化应用研究》《公司财务制度体系建设研究》《公司经营业绩评价模型及考核实施办法研究》等一系列课题研究，指导福建医科大学附属第一医院、福建省立医院、福建省高速公路有限责任公司等多家企事业单位进行内部控制体系优化，持续化解企事业单位内部管理上遇到的难题。本学科还注重内部控制专家团队完善与研究成果延伸，例如《现代医院管理制下医院财务管理创新研究》与《福建省医联体模式实施现状及对策研究》等课题研究进一步完善了公立医院的内部控制与财务治理模式。相关课题的研究成果应用于企业的管理实践，把企业的管理、营销、财务等各部门及其工作结合在一起，从而使各部门密切配合，充分发挥整体的作用，既维护了企业的财产安全，也有效地提高了经济效益，促进企业经营目标的顺利实现。

## **3. 深入企业管理实践，服务战略决策优化**

本学科高度重视对企业战略决策优化提供智力支持。本学科依



托学院高层管理培训中心，面向政府、企业、行业或协会的中高层管理人员开展非学历继续教育培训总班次 150 余次，总人次约 1 万 4 千人次，培训涉及企业管理、金融财会、知识产权等行业领域。高层管理培训中心秉承“与精英同行，为成功加速”的理念，与神华福能、国家电投集团福建分公司、福建省港航公司、福建省建科院等多家世界 500 强在闽企业以及上市公司建立了长期的合作关系，推出系统性的职业经理 MBA、财务运营、财务运营总经理、人力资源总监高级研修班以及符合个性化需求各类定制高级研修班 50 次，总人次约 3000 人次，深受各种类型管理者的好评。本学科教师队伍还深入企业管理实践，例如学科多名教师担任永辉超市、福能股份、片仔癀、国脉科技、中能电气等数十家知名上市公司独立董事，不仅为企业在财务管理、投资决策、企业转型升级策略方面提供智力支持，还充分利用专业知识和实践经验，持续优化上市公司信息披露和公司治理结构，为推动中国资本市场有效运行贡献力量。

#### **4. 推动公共财务管理，培养新型财务人才**

根据中发〔2018〕34 号文件，2023 年是实现预算绩效管理“全方法、全过程、全覆盖”的关键年份，各级财政部门正在以财政预算资金的分配为抓手，全面落实“花钱必问效，无效必问责”的资源配置理念。各单位绩效管理的工作成效已经成为财政部门分配预算的重要依据。因此，优化绩效管理流程、改善绩效评价方法、理顺资源配置流程成为各级财政资金使用单位的工作重点。2021 年 8 月福建省交通运输保障服务中心与福州大学经济与管理学院共同成立福建交通运输系统预算绩效管理研究基地，基地通过融合省厅预算绩效管理实务与高校预算绩效管理研究力量，共同实现提升福建省交通运输系统预算绩效管理能力、深化财政预算绩效管理研究内容、培养预算绩效管理专业人才三个“产学研”目标。交通运输领域所涉及财政专项资金规模大、内容杂、参与主体多、业务专业性强，是预算绩效管理实施最困难的领域之一，研究基地根植交通运

输领域，不仅能够促进本领域本系统内预算绩效管理工作的完善，还能够对不同领域、不同地域、不同层级的预算绩效管理工作提供借鉴。2023年10月福建省财政厅绩效评价中心与福州大学经济与管理学院共同成立福建财政绩效评价创新研究基地，致力于探索如何利用创新方法、新模型评价财政资金绩效，为福建省财政绩效工作创新发展提供理论支撑。

### （五）文化建设

1. 加强学术规范管理。研究生院、学院和导师从制度建设、师德培育、朋辈引领、载体创新四个维度着力，出台具有针对性的学术评价制度。完善学术道德监管和惩治规范，防范会计专业硕士研究生学术失范行为的发生，在研究生层面营造良好的学习之风、科研之风。

2. 加强学术文化建设。针对专业特点，对本专业研究生进行学术道德教育，开展学风教育宣讲，提高研究生道德素质水平。完善研究生学术成果评价体系，重视学生科研实践能力、独立创新能力的培养，鼓励研究生进行科研创造活动，营造良好学术氛围。

3. 开展学术科研活动。学位点教师取得了多项教研、科研立项和成果，研究项目入选国家社科基金项目、国家自然科学基金项目；先后在《经济研究》《科研管理》《审计研究》等学科一类核心期刊发表论文。

4. 完善师德师风建设制度体系。工商管理学科所属经济与管理学院出台《福州大学经济与管理学院关于进一步加强师德师风建设的实施办法》，并组织学位点教师学习《新时代高校教师十项准则》，共促“三全育人”，确保学位点安定稳定，不断取得新的突破。

### 三、学位点建设存在的问题

1. 师资结构仍不够合理，专任教师的研究方向与当前的研究趋势存在一定程度的不匹配；

2. 师资年龄结构不够合理，平均年龄偏大，中青年学者所占比重偏少；

3. 高质量科研成果偏少，在国内外标志性学术期刊发表的论文偏少；

4. 高级人才培养体系不健全，博士后人员不够，专职科研人员数量不足。

#### 四、下一年度建设计划

1. 下一年度本学科将重点围绕数字消费与实体经济发展研究实验室这一福建省哲学社会科学重点实验室的建设工作进行展开，不断优化实验室运行机制，引进具有人工智能大模型开发能力以及数据资源挖掘和分析能力的软件厂商共同建设实验室平台，不断将原先分散的采购或自建数据库进行整合完善，鼓励团队在实验室平台上开发自建数据库或开发新算法，发挥工商管理学科实验室的智力支持功能，对地区产业经济发展和企业数字化转型贡献良方妙药，打造灵活的激励机制和扎实开放的实验条件，吸引学者来本实验室平台创造研究，提高实验室研究成果的质量，吸引省财政厅、省电网、省烟草公司等大型机构与实验室平台合作，推动实验室赋能实体经济发展的能力。

2. 下一年度本学科将加大青年人才的培养和引进，积极考虑引进人才的政策，联合学院和学校人事单位，争取创新型青年人才的引进名额；同时，为青年人才创造更好的科研空间，加强学科之间的联合，形成团队力量；最后，注重对学科带头人的引入，形成良好的人才梯队。

3. 下一年度本学科将加大与国外高水平高校的交流力度，加强学科间的合作，增加研究生国外访学的机会和力度，同时，提高国外高水平高校知名教授在我学科讲座和交流的频次。

4. 下一年度本学科将继续深挖学科优势，围绕企业管理和会计学两个基础学科，进一步打造财务管理与金融创新、经济与产业系

统管理这两个创新性交叉学科，形成福州大学工商管理所特有的优势学科力量。